Приложение

к решению Совета городского округа

город Салават Республики Башкортостан

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок расчета годового размера платы

 за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории

городского округа город Салават Республики Башкортостан Республики Башкортостан

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Салават Республики Башкортостан,

а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа город Салават Республики Башкортостан.

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

**П=Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт\*Кмр, где**

**П** – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной

 конструкции, рублей;

**Бс** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной

Конструкции в размере **1506 рублей 00 копеек** (без налога на добавленную стоимость);

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м:

площадью информационного поля рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

**Кр** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18кв.м. | от 18 до 54кв.м. | от 54 до 90кв.м. | от 90 и болеекв.м. |
| **Кр** | 1 | 0.7 | 0.6 | 0.4 |

**Км** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

|  |  |
| --- | --- |
| **Типы рекламных конструкций** | **Км** |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0.8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков, уличной мебели | 1.2 |
| Щитовые установки | 1.0 |
| В остальных случаях | 2.0 |

**Кс** –  коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическая характеристика** | **Кс** |
| Отсутствие подсвета | 1.5 |
| Внешний подсвет | 1.4 |
| Внутренний подсвет | 1.3 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 1.2 |

**Кт**– коэффициент, учитывающий территориальную привязку для городских округов Республики Башкортостан с численностью населения свыше 100 тыс. человек, устанавливается равным 1,0;

**Кмр -** коэффициент, учитывающий территориальную привязку городском округе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стр | Значениекоэффициента | Городские территории |
| I | 1,5 | Бульвар Салавата Юлаева, ул. Губкина, Калинина, Ленина, Ленинградская, Островского, Октябрьская, Первомайская, Уфимская, Чапаева, бульвар Космонавтов, ул. Зеленая, ул. Вокзальная, ул. Заки Валиди, ул. Пляжная, Набережная реки Белой. |
| II | 1 | Территория г. Салавата, не вошедшая в категорию I |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П=(Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт\*Кмр)/12\*М, где

М–количество месяцев, в течение которых действует Договор.

**3. Порядок индексирования**

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.